

VŠEOBECNÉ OBCHODNÍ PODMÍNKY CITY-LIGHT PANELY

společnosti **JCDecaux, Městský mobiliář, spol. s r.o.**,
IČ: 452 41 538, se sídlem Praha 8, Rohanské
nábřeží 678/25, PSČ 186 00 zapsané v
obchodním rejstříku vedeném Městským soudem
v Praze, oddíl C, vložka 6401

I. Platnost smluvních dojednání

Tyto obchodní podmínky mají obecnou platnost. Od těchto obchodních podmínek se lze odchýlit jen písemnou smlouvou uzavřenou poskytovatelem a zákazníkem. Odlišné požadavky zákazníka platí pouze, pokud je poskytovatel písemně uzná. Odlišné požadavky zákazníka nezavazují poskytovatele, pokud je písemně neuzná ani v případě, že byly uvedené v písemné objednávce zákazníka.

Smluvní strany ujednaly bližší podmínky poskytnutí služeb poskytovatelem zákazníkovi v reklamní smlouvě (dále jen „**reklamní smlouva**“). Reklamní smlouva má pro výklad práv a povinností poskytovatele a zákazníka přednost před těmito obchodními podmínkami.

II. Dohody mimo rámec obchodních podmínek Ujednání sjednané nad rámec těchto všeobecných obchodních podmínek jsou platná pouze tehdy, jsou-li ujednaná písemně. V případech, kdy poskytovatel učinil nabídku na uzavření reklamní smlouvy, vylučuje tímto ve smyslu § 1740 odst. 3 OZ přijetí nabídky s dodatkem nebo odchylkou.

III. Ceny, platební podmínky, náklady

3.1. Celková cena je tvořena cenou stanovenou smluvními stranami (~~viz – úvodní ustanovení smlouvy~~) a zákonem stanovenou DPH, která je platná při vystavení faktury zákazníkovi.

3.2. Cena zahrnuje náklady na umístění reklamních plakátů na sjednaná reklamní zařízení (reklamní plochy) ke dni začátku reklamní kampaně a jejich údržbu. Jakékoliv další náklady spojené s požadavky zákazníka na další plnění ze strany poskytovatele, jako jsou např. náklady na umístění nových plakátů během téže reklamní kampaně, nejsou v ceně zahrnuté. Poskytnutí takovýchto plnění je podmíněno sjednáním těchto služeb ve smlouvě nebo písemnou objednávkou ze strany zákazníka přijatou poskytovatelem, přičemž cena za takovéto plnění se stanoví dle ceníku mimořádných úkonů poskytovatele nebo dohodou smluvních stran.

3.3. Zákazník uhradí stanovenou cenu do 30 dnů od data vystavení faktury. Poskytovatel vystaví fakturu obvykle první den sjednané doby reklamní kampaně.

3.4. V případě nedodržení platebních podmínek je poskytovatel oprávněn požadovat na zákazníkovi za každý den prodlení se zaplacením ceny zaplacení smluvní pokuty ve výši 0,05% z dlužné částky.

3.5. Pokud zákazník nedodrží svoje platební povinnosti anebo pozastaví svoje platby, anebo nastane-li objektivně zjiitelné zhoršení jeho majetkových poměrů, je poskytovatel oprávněn žádat platbu předem, resp. žádat o poskytnutí přiměřené záruky za splnění povinnosti zákazníka. Pokud nebude poskytnuta platba předem resp. poskytnuta přiměřená záruka je poskytovatel oprávněn od reklamní smlouvy odstoupit.

IV. Obsah a úprava reklamních plakátů

4.1. Plakáty určené zákazníkem k umístění na reklamních plochách nesmí mít ve své úpravě ani textu politický anebo náboženský obsah, nesmí porušovat platný právní řád ČR a dobré mravy.

4.2. Pokud bude poskytovatel nucen odstranit na základě pravomocných soudních anebo správních rozhodnutí plakáty pro jejich úpravu či obsah, je zákazník povinen zaplatit poskytovateli celou výši dohodnuté ceny. Zákazník se dále zavazuje uhradit poskytovateli veškerá peněžní plnění (pokuty apod.), k plnění kterých byl poskytovatel zavázán pravomocnými rozhodnutími. Stejně povinnosti zákazníka platí též v případě, že poskytovatel odstraní plakáty v souladu s reklamní smlouvou během reklamní kampaně z jiného důvodu na straně zákazníka. Toto ustanovení se též vztahuje na nároky uplatňované vůči poskytovateli třetími osobami, pokud tyto nároky mají příčinu v úpravě anebo obsahu plakátů, které dal poskytovateli k dispozici zákazník.

4.3. Zákazník není oprávněn bez předchozího výslovného písemného souhlasu poskytovatele užít na reklamě obchodní firmu, ochranou známku, logo, nebo jakýkoliv jiný vizuální identifikátor poskytovatele. V případě porušení této povinnosti je poskytovatel oprávněn odstranit plakáty a zároveň uplatnit vůči zákazníkovi nárok na zaplacení smluvní pokuty ve výši 10% celkové ceny.

V. Termín doručení plakátů od zákazníka, jakost papíru a formát

5.1. Zákazník je povinen dva týdny před zahájením reklamní kampaně doručit poskytovateli anebo osobě, kterou určí poskytovatel, plakáty v potřebném množství. Pokud zákazník tuto svou povinnost nesplní ve lhůtě, obsah reklamní smlouvy se nemění a zákazník je povinen zaplatit poskytovateli plnou výši dohodnuté ceny, přičemž reklamní plochy nadále zůstávají rezervované pro zákazníka na dobu dohodnutou v předmetné smlouvě. Pokud zákazník dodá plakáty po stanovené lhůtě avšak

ještě před uplynutím dohodnuté reklamní kampaně, poskytovatel se vymasneží o jejich umístění pro zbývající dobu reklamní kampaně. Zákazník se zavazuje uhradit poskytovateli náklady spojené s vývěsem plakátů mimo den začátku kampaně dle ceníku mimořádných úkonů poskytovatele.

5.2. Zákazník je povinen doručit takové množství plakátů, které přesahuje počet reklamních ploch v rámci sjednané reklamní kampaně o 15%.

5.3. Za účelem dosažení optimálního a rovnoměrného prosvětlení je zákazník povinen zajistit tisk plakátů na papír o gramáži 150g. Doporučená barevnost: 4+4/0 nebo 4/4 (dle zvolené technologie tisku).

Upozornění:

a) u tmavých motivů při barevnosti 4+4/0 není vyloučené, že s ohledem na silnou vrstvu barvy se může na scrollovacích zařízeních barva odlupovat. V těchto případech má poskytovatel právo takovéto plakáty odmítnout převzít k instalaci
b) u velmi světlých motivů mohou být neonové trubice osvětlující CLV panel při prosvětlení více patné
5.4. Formát plakátů je 118,5 x 175,0 cm. Viditelná část je při zohlednění rámu 110x166 cm. Každý plakát je tvořen jediným kusem. Formát plakátů golfy je 120,0x180,0 cm, viditelná plocha je 110,0x169,0 cm.

5.5. Pokud zákazník nesplní podmínky uvedené v čl. 5.3. a 5.4. a i po bezodkladném upozornění poskytovatelem na chybnou kvalitu nedodá včas plakáty požadované kvality, poskytovatel není povinen uskutečnit reklamní kampaň a

zákazník je povinen zaplatit plnou výši dohodnuté ceny.

VI. Skladování plakátů

Po skončení reklamní kampaně není poskytovatel povinen uskláňovat plakáty převzaté od zákazníka nad rámec objednávký vrácení dle čl. 7.2. Povinnost uskláňovat tyto plakáty je vždy omezena pouze na dobu lhůty k jejich vyzvednutí.

VII. Vracení plakátů

7.1. Pokud zákazník žádá odstranění plakátů po skončení reklamní kampaně, musí tak učinit nejpozději do deseti dnů před koncem reklamní kampaně a pouze písemnou formou. V opačném případě má poskytovatel právo ponechat po skončení konkrétní kampaně plakáty vyvěšené, avšak odpovídá za jejich údržbu tak, jak je uvedeno v reklamní smlouvě.

7.2. Po odstranění plakátů z reklamních ploch po řádném uplynutí doby reklamní kampaně je poskytovatel povinen vrátit tyto věci pouze v případě, že zákazník doručí poskytovateli nejpozději deset dní před skončením reklamní kampaně písemnou objednávkou s určením počtu kusů požadovaných k vrácení. Cena za toto plnění se stanoví samostatně dle ceníku mimořádných úkonů poskytovatele. Povinnost poskytovatele dle tohoto článku je vždy omezena

50% celkového počtu převzatých plakátů. Ve všech ostatních případech budou převzaté věci zničeny. Poskytovatel se výslovně zavazuje plakáty neprodávat a veřejně nerozdávat.

7.3. Poskytovatel výslovně souhlasí, že nesmí a nikdy nebude vyžadovat žádná práva k jakékoli z ochranných známek, značek ani k žádnému z výtvarných řešení, objevujících se na plakátech, dodaných zákazníkem. Poskytovatel si vyhrazuje právo použít reklamní plakáty zákazníka při svých obchodních prezentacích.

VIII. Porušení povinností

Poskytovatel neodpovídá za přerušení, předčasné ukončení kampaně anebo jiné porušení povinností vyplývajících z reklamní smlouvy, pokud bylo porušení povinností způsobeno vyšší mocí, anebo mimořádnými a nepředvídatelnými okolnostmi jako např. válka, revoluce, stávka, vandalismem způsobujícím poskytovateli nepřiměřené škody v souvislosti s konkrétní kampaní, provozními poruchami, výpadkem elektrické energie atd. Pokud se stane v důsledku takovýchto okolností splnění povinností nemožným anebo nepřiměřeně riskantním, poskytovatel není povinen plnit svou povinnost sjednanou v reklamní smlouvě a zákazníkovi nevzniká právo na náhradu újmy. Na uvedené okolnosti je poskytovatel oprávněn se odvolat pouze tehdy, když zákazníka o jejich vzniku bez zbytečného odkladu uvědomil. Ostatní okolnosti vylučující odpovědnost dle platné právní úpravy nejsou tímto jakkoliv dotčeny.

IX. Snížení počtu reklamních ploch, osvětlení

9.1. Pokud dojde v průběhu reklamní kampaně k zrušení, odstranění anebo zmenšení počtu reklamních ploch z důvodů, které jsou mimo dosah poskytovatele, může poskytovatel dát zákazníkovi k dispozici podle svého výběru další plochy, anebo mu poskytne prodloužení používání ostatních ploch, anebo mu vydá dobropis. Každé z těchto třech opatření se uskuteční v příslušném procentuálním poměru k reklamním plochám či nosičům, které z výše uvedených důvodů nemá zákazník k dispozici. Jiné nároky zákazníka jsou vyloučené.

9.2. Zákazníkovi poskytuje poskytovatel osvětlenou reklamní plochu. Osvětluje se minimálně 90% počtu reklamních ploch. Pokud je procento nižší, zavazuje se poskytovatel snížit cenu každé neosvětlené plochy o 5%. Osvětlení se zapíná obvykle po setmění, obdobně jako pouliční osvětlení. Osvětlení 90% počtu reklamních ploch je pro splnění reklamní smlouvy dostatečné.

X. Záruky, zjišťování nedostatků, kontrolní povinnost zákazníka

10.1. Poskytovatel odpovídá za realizaci reklamní kampaně, zejména za řádné umístění plakátů a za údržbu reklamních nosičů po celou dobu trvání dané reklamní kampaně. V případě poškození plakátů zajistí jejich obnovu pouze v rámci dodané rezervy plakátů.

10.2. Zákazník je povinen bezprostředně po začátku reklamní kampaně zkontrolovat, zda poskytovatel splnil povinnosti, za které zejména podle odst. 10.1. odpovídá. Pokud zjistí zjevné nedostatky je povinen je s přesným popisem oznámit bez zbytečného odkladu poskytovateli. Oznámení je povinen učinit písemně či faxem. Poskytovatel se zavazuje, že tyto nedostatky odstraní v co nejkratším termínu, nejpozději do dvou pracovních dnů od jejich zjištění nebo od písemného nahlášení zákazníkem. V případě, že poskytovatel neodstraní závadu v termínu dle předcházející věty, zavazuje se poskytnout zákazníkovi slevu ve výši 5% denně z ceny za užití každé poškozené reklamní plochy pro předmetnou reklamní kampaň. Po skončení reklamní kampaně není zákazník oprávněn ani při zjevných nedostacích v průběhu kampaně uplatňovat vůči poskytovateli své nároky.

10.3. Nároky ze vzniklé škody je vůči poskytovateli oprávněn uplatnit pouze zákazník.

XI.

11.1. Před uplynutím doby, na kterou je reklamní smlouva uzavřena, může být reklamní smlouva zrušena:

- písemnou dohodou smluvních stran;
- odstoupením od smlouvy poskytovatelem;
- odstoupením od smlouvy zákazníkem;
- vypovědí poskytovatele.

11.2. Kromě zákonných důvodů pro odstoupení od smlouvy kteroukoliv ze smluvních stran, je poskytovatel oprávněn odstoupit od reklamní smlouvy, byť i částečně, v případě, že zákazník poruší některou z povinností uvedených v článku 3.3., 4.1., 4.3., 5.1. těchto obchodních podmínek.

11.3. V případě, že poskytovateli nebude vlastníkem, provozovatelem či správcem majetku, na kterém jsou umístěny reklamní nosiče, umožněno provozovat a spravovat reklamní nosiče, je poskytovatel oprávněn reklamní smlouvu vypovědět v rozsahu, v kterém mu nebude umožněno provozovat a spravovat reklamní zařízení. Vypovědní doba činí 1 měsíc a počíná běžet dnem následujícím po doručení vypovědi objednateli. Dojde-li takto k vypovědi smlouvy, snižuje se cena o poměrnou část za dobu, o kterou byla původní doba poskytování reklamních služeb dle reklamní smlouvy vypovědi zkrácena. Zákazník v takovém případě nemá právo na úhradu jakékoliv újmy, která mu vznikne v důsledku takovéto vypovědi smlouvy, a to z jakéhokoliv právního důvodu.

XII. Omezení odpovědnosti

Smluvní strany vylučují odpovědnost poskytovatele za škodu způsobenou zákazníkovi s výjimkou škody způsobené úmyslné nebo z hrubé nedbalosti. To platí pro přímou škodu jakož i pro ušlý zisk. Za vady, které jsou způsobeny podklady, materiály, plakáty apod., které do reklamní kampaně poskytl zákazník, poskytovatel neodpovídá.

XIII. Nepřevoditelnost zadání reklamní kampaně

Zákazník není oprávněn převést práva a povinnosti, které vyplývají z reklamní smlouvy na třetí osoby a reklamní kampaň může použít pouze pro produkty a druhy zboží dohodnuté při uzavření reklamní smlouvy.

XIV. Povinnost mlčenlivosti

Smluvní strany se zavazují, že zachovají mlčenlivost o skutečnostech, jež o sobě získaly v průběhu plnění reklamní smlouvy.

XV. Řešení sporu

14.1. Případné spory budou řešeny především dohodou obou smluvních stran.

14.2. V případě, že nedojde k dohodě podle ustanovení čl. 14.1. budou spory rozhodovány obecnými soudy ČR dle platného českého práva.

XVI. Ostatní ustanovení

15.1. Poruší-li zákazník některou z povinností uvedenou v čl. 4.1., 4.3., nebo 5.1. a odstoupí-li poskytovatel z důvodu takového porušení od reklamní smlouvy, je zákazník povinen zaplatit smluvní pokutu ve výši ceny plnění určené podle rozsahu, v kterém poskytovatel nebude povinen poskytnout plnění z důvodu odstoupení od smlouvy. Smluvní pokuta je nezávislá na nároku na náhradu škody a její výši.

15.2. Plakáty se pro účely těchto všeobecných obchodních podmínek rozumí též jakékoliv další reklamní prostředky určené pro umístění na reklamních plochách v rámci reklamní kampaně, jestliže se na jejich umístění smluvní strany dohodnou.

15.3. Ustanovení zákona, jež nemají donucující účinky, se v souladu s § 558 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, použijí před obchodními zvyklostmi.

15.4. Jakékoliv změny či doplňky reklamní smlouvy mohou být učiněny pouze v téže nebo přísnější formě jako reklamní smlouva.

15.5. Zákazník není oprávněn postoupit či zastavit jakoukoliv svou pohledávku za poskytovatelem.

15.6. Poskytovatel zpracovává osobní údaje objednatelů a zákazníků, kteří jsou fyzickými osobami (subjekty údajů). Informace o zpracování osobních údajů subjektů údajů je dostupná na internetových stránkách poskytovatele www.jcdecaux.cz/gdpr.